IL ÉTAIT UNE FOIS... DE TROP

L'inis lance une plateforme de formation numérique pour prévenir le harcèlement dans le milieu culturel

Montréal, le 4 juin 2019 - Dans la foulée des allégations de comportements inappropriés survenues dans le milieu culturel québécois à l'automne 2017, plusieurs organismes, regroupements et associations ont manifesté le désir de se doter d'outils pour créer un milieu de travail exempt de harcèlement. En mars 2018, en réponse à cette volonté, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a confié à L'inis le mandat de développer une formation destinée à prévenir le harcèlement dans le milieu culturel.

« Afin de rejoindre le maximum d'intervenants et d'en assurer l'accessibilité sur l'ensemble du territoire québécois, L'inis a opté pour la création d'une plateforme de formation numérique intitulée ***Il était une fois... de trop***, accessible à l'adresse **unefoisdetrop.ca** », a mentionné le directeur général et directeur des programmes de formation de L'inis, **Michel G. Desjardins**, à l'occasion du lancement de la plateforme.

Au Québec, le milieu culturel regroupe plus de 150 000 travailleurs salariés ou autonomes, auxquels il faut ajouter les bénévoles, les administrateurs et les étudiants inscrits dans les écoles d'arts. La variété des disciplines, des lieux de travail et des ententes contractuelles entraînent une complexité dans la compréhension de ce que peut être le harcèlement dans un tel milieu.

« C'est pourquoi, afin de répondre efficacement au mandat que nous a confié le ministère, nous avons réunis, sous la direction de **Samuel Escobar**, directeur de notre Service de la formation professionnelle continue, un groupe de professionnels comprenant des représentants d'organismes oeuvrant dans différentes disciplines culturelles de même que plusieurs experts des questions en rapport aux aspects psychologiques et légaux du harcèlement. Le résultat obtenu est une formation numérique en trois parties à la fois informative, dynamique, attrayante et interactive permettant d'avoir une incidence positive sur l'apprentissage du contenu », a poursuivi monsieur Desjardins.

Dans la partie 1, **Comprendre le harcèlement en culture**, on présente les impacts du harcèlement et les particularités de l'environnement de travail en milieu culturel : lieux de travail changeants; contrats par projet ou à court terme; contacts physiques et proximité; horaires atypiques et nombreux événements sociaux.

Dans la partie 2, **Reconnaître le harcèlement**, les usagers pourront distinguer ce qui est du harcèlement et ce qui n'en est pas. On les sensibilisera aux cinq éléments permettant de reconnaître le harcèlement : conduite vexatoire; comportements répétés; comportements hostiles ou non désirés; comportements portant atteinte à la dignité ou à l'intégrité; développement d'un milieu de travail néfaste.

Quant à la partie 3, **Prévenir le harcèlement**, elle décrit quelles sont les obligations des employeurs et les responsabilités des travailleurs et travailleuses; explique la notion de consentement; et identifie les facteurs de risque.

Tout au long du parcours de 40 minutes, le visionnement de vidéos d'animation et de capsules d'experts permet une meilleure compréhension des problématiques propres au harcèlement. En complément, des témoignages de personnes œuvrant dans le milieu culturel sont proposés sous forme de balados et deux tests de connaissance servent à valider l'assimilation des informations transmises pendant la formation. Une section est également consacrée aux différentes ressources disponibles dans laquelle on trouve une trousse pédagogique et un guide d'accompagnement pour l'élaboration d'une politique visant à prévenir et à contrer le harcèlement.

Une version anglaise du site intitulée *Stop Harassment – End of Story!* a été produite à la demande et avec le soutien des associations professionnelles membres-Mutuelle de L'inis. Celles-ci ont aussi contribué à la création d'une certification en ligne qui viendra compléter la formation de base proposée sur le site unefoisdetrop.ca. Ce volet, qui a bénéficié d'un financement de la Mesure 21 du Plan culturel numérique du Québec, s'adresse aux professionnels de l'audiovisuel qui doivent, dans le cadre de leur fonction, présenter une confirmation officielle de leur compréhension des problématiques et des enjeux liés au harcèlement.

Le projet *Il était une fois... de trop* a été financé par le **ministère de la Culture et des Communications**. Il a été réalisé sous la supervision de **Bianca Nolasco**, chargée de projets au Service de la formation continue de L'inis et **Christine Bouchard**, productrice au contenu et chargée de projet numérique. Le contenu a été élaboré par **Hubert Côté** et **Luc Chabot** de la société Relais Expert Conseil; **Sophie Gagnon**, directrice générale de Juripop; **Virginie Maloney**, coordonnatrice du projet L'Aparté; **Pierre Faubert**, psychologue; et **Annie Ouellet**, technopédagogue.

La conception et la réalisation du site web a été confié à l'entreprise **Novaconcept**. Les vidéos d'animation ont été scénarisé par **Patrick Dupuis**. Les vidéos d'experts et les témoignages en baladodiffusion ont été réalisés par **Anie-Claude Paquin** et **Ky Vy Le Duc** de la compagnie L'enDroit.

Le comité conseil qui a accompagné le projet était formé de **Joanne Pouliot**, directrice générale de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH); **Parise Mongrain**, directrice du bureau du Québec du Centre de ressources et transition pour danseurs; **Maryse Gervais**, agente de développement chez Compétence Culture; **Chantal Barrette**, agente d'affaires du Conseil du Québec de la Guilde canadienne des réalisateurs; **Nancy Bélanger**, directrice générale de Culture Montérégie; **Brigitte Monneau**, directrice générale de Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques; **Jean-Luc Gagnon**, administrateur de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec; et **Christian Lemay**, vice-président Québec et directeur des affaires régionales de IATSE 667.

On peut accéder à la formation pour prévenir le harcèlement dans le milieu culturel à l'adresse : **unefoisdetrop.ca**.

– 30 –

Renseignements : L'inis - Jean Hamel, jhamel@inis.qc.ca – 514 285-1840 poste 207

Médias : SMAC Communications – Sophie Marsolais, sophie@smacom.com – 514 258-0455
SMAC Communications – Audrey Mockle, info@smacom.com – 514 244-2224

Historique derrière la création de la plateforme

Octobre 2017

Dans le sillage de l'affaire Weinstein, des dénonciations d'agressions sexuelles et de harcèlement font leur apparition dans le paysage médiatique québécois. Plusieurs de ces dénonciations concernent des événements survenus dans le milieu culturel. Les associations professionnelles, les syndicats et les organismes du milieu entreprennent une réflexion en profondeur sur cette problématique.

Novembre-Décembre 2017

Afin de soutenir le désir de changement et de prévention exprimé par les travailleurs et travailleuses du milieu culturel, L'inis propose une formation de sept heures sur la prévention et la gestion du harcèlement. Elle sera offerte gratuitement à trois reprises et rejoindra une quarantaine de personnes.

Décembre 2017

200 personnes issues de divers milieux participent au Forum sur les agressions et le harcèlement sexuels. Le gouvernement du Québec annonce une aide financière supplémentaire de 25 M\$ sur trois ans afin de renforcer ou de mettre en place des mesures liées à la prévention des agressions et du harcèlement sexuels, à la réception des dévoilements et des dénonciations et à l'accompagnement des victimes, notamment dans le processus judiciaire. De ce montant, plus de 17 M\$ sera réservés aux organismes du milieu afin d'améliorer la prévention et l'accès aux services d'aide et de suivi en matière d'agression sexuelle.

À l'initiative de l'UDA et en partenariat avec L'inis, Compétence culture et Juripop, 50 organisations adoptent une déclaration pour un environnement de travail exempt de harcèlement, témoignant de l'engagement du milieu culturel à prévenir le harcèlement.

Mars 2018

Le ministère de la Culture et des Communications annonce qu'il confie à L'inis le mandat de « développer et d'offrir des formations, notamment en ligne, à l'ensemble du secteur culturel québécois en matière de sensibilisation et de prévention du harcèlement et des agressions sexuels ». Ce mandat est l'une des mesures découlant du Forum sur les agressions et le harcèlement sexuels tenu en décembre 2017.

Un mandat complémentaire a aussi été confié à L'inis, soit de « d'offrir de l'accompagnement dans l'élaboration de politiques en matière de harcèlement aux organismes de formation en art soutenus par le ministère de la Culture et des Communications ».

Septembre 2018

Lancement du service L'Aperté guichet unique qui offre des services gratuits et indépendants pour soutenir les artistes et artisans victimes ou témoins de harcèlement et de violences de toutes sortes dans leur lieu de travail.

Début de la conception et de la réalisation de la plateforme de formation pour prévenir le harcèlement dans le milieu culturel.

Octobre 2018

Adoption d'un Code de conduite pour prévenir le harcèlement et préserver un environnement de travail sain dans le milieu culturel réalisé en collaboration avec 44 associations, syndicats, organismes culturels et regroupements.

Juin 2019

Lancement de Il était une fois... de trop, plateforme de formation pour prévenir le harcèlement dans le milieu culturel.

Équipes du projet

Équipe de L'inis

- **Michel G. Desjardins**
Directeur général et directeur des programmes de formation
- **Samuel Escobar**
Directeur, Service de la formation professionnelle continue
- **Bianca Nolasco**
Chargée de projets, Formations mutualisées, Service de la formation professionnelle continue
- **Claudine Trudel**
Coordonnatrice de projets, Service de la formation professionnelle continue
- **Jean Hamel**
Directeur, Service des communications et du marketing
- **Diya Angeli**
Chargée de projet, Service des communications et du marketing
- **Lucie Claire Boutuille**
Agente de communication et gestionnaire de communautés, Service des communications et du marketing
- **Isabelle Bédard**
Coordonnatrice de programmes : Télévision, Documentaire, Médias interactifs et jeux vidéo

Équipe de production

Productrice au contenu et chargée de projet numérique

Christine Bouchard

Experts au contenu

Luc Chabot, président et chef de direction, Relais Expert Conseil

Hubert Côté, consultant sénior, Relais Expert Conseil

Sophie Gagnon, directrice générale, Juripop

Virginie Maloney, coordonnatrice de projet, L'Aparté

Annie Ouellet, technopédagogue

Myles McKelvey, président, Communication McKelvey, Traduction

Marie-Dominique Lahaise, réviseure

Conception et réalisation du site web et des vidéos d'animation

Novaconcept

Cynthia Paré, chargée de projet

Margaux Dupuis, scénariste pédagogique

Patrick Dupuis, scénariste des vidéos d'animation et voix

Raphaëlle Lalande, voix des vidéos d'animation

Vidéos des experts et baladodiffusions

L'enDroit,

Anie-Claude Paquin vulgarisatrice juridique et productrice

Ky Vy Le Duc, conception et réalisation

Sette, sous-titrage

Intervenants présents dans les vidéos

Hubert Côté, consultant sénior, Relais Expert Conseil

Sophie Gagnon, directrice générale, Juripop

Virginie Maloney, coordonnatrice de projet, L'Aparté

Pierre E. Faubert, psychologue