



2024
2027

PLAN STRATÉGIQUE

S **A** **R** **T** **E** **C**

Société des auteur.e.trice.s
de radio, télévision et cinéma

Mission

Défendre les droits et intérêts économiques, artistiques et professionnels des auteur.e.trice.s de langue française au Québec et au Canada.

Promouvoir la profession des auteur.e.trice.s et leur rôle fondamental dans l'industrie culturelle et la société.



Valeurs

SOLIDARITÉ

La SARTEC rassemble des auteur.e.trice.s autour de valeurs communes et inclusives. La SARTEC prône une démarche de collaboration avec les auteur.e.trice.s et tous ses partenaires. Elle contribue à bâtir des liens de confiance qui permettent à chacun.e de trouver en la SARTEC un partenaire à l'écoute.

COMPÉTENCE

La SARTEC agit avec rigueur et professionnalisme en s'assurant de faire évoluer ses pratiques pour maintenir son niveau d'expertise à jour.

VISION

La SARTEC inscrit son travail dans une démarche à long terme, proactive et visionnaire.

FORCE

La SARTEC fait preuve de détermination dans la défense de sa mission et des auteur.e.trice.s qu'elle représente. Elle est un partenaire essentiel sur lequel on peut compter pour mener les combats importants.

Objectifs stratégiques 2024 – 2027



1

Devenir un des acteurs incontournables de notre milieu. Faire preuve de leadership.



2

Susciter le sentiment d'appartenance des membres et favoriser leur engagement syndical et associatif.



3

Devenir une référence évidente pour les auteur.e.trice.s sur les enjeux de conditions de travail et de négociation.



4

Valoriser la profession d'auteur.e.trice et lui donner la place qu'elle mérite dans l'industrie et dans l'opinion publique.

Plan d'action 2024 – 2027



1

Devenir un des acteurs incontournables de notre milieu. Faire preuve de leadership.

Améliorer la perception de la SARTEC par tous les acteurs du milieu : auteur.e.trice.s, industrie, partenaires.

- Aller à la rencontre des acteurs clés du milieu ;
- Contribuer à l'amélioration des relations scénaristes-réalisateur.trice.s ;
- Être à l'initiative d'événements professionnels rassembleurs.

Être présent dans les débats sur les grands enjeux de demain pour notre profession.

- Assurer une veille régulière sur les « grands dossiers » ;
- Assurer une bonne connaissance des enjeux par de la recherche développée ;
- S'assurer d'être présent ou représenté lors des différentes rencontres de regroupements sectoriels et y contribuer activement ;
- Mieux communiquer sur ces enjeux et faire entendre notre position.

Développer les accréditations de la SARTEC pour représenter les artistes qui en ont besoin.

- Obtenir une accréditation pour les conseillers à la scénarisation et commencer des discussions d'entente collective ;
- Évaluer les besoins et la pertinence de représenter d'autres professions d'auteur.e.trice.s.



2

Susciter le sentiment d'appartenance des membres et favoriser leur engagement syndical et associatif.

Être davantage présent dans la vie professionnelle des membres.

- Communiquer davantage au sujet de leurs droits ;
- Communiquer davantage autour des services offerts par la SARTEC ;
- Informer davantage les membres sur des grands enjeux du milieu ;
- Garder les membres au courant des activités de la SARTEC.

Reconnaitre et valoriser les accomplissements de nos membres.

Encourager le développement de projets visant à une meilleure intégration et reconnaissance des artistes dit.e.s de la diversité.

Favoriser les liens entre les différentes générations de scénaristes (établis et émergents).

Aller à la rencontre des auteur.e.trice.s de la relève et des scénaristes de demain.

Donner à l'équipe permanente les moyens de mieux connaître les réalités professionnelles de nos membres par de la formation continue.

Travailler à rendre nos différents événements plus attractifs.

S'assurer de l'accompagnement et de la consultation des membres dans le processus de mise à jour des ententes collectives.

Assurer une meilleure formation continue des auteur.e.trice.s sur leurs droits.

Assurer une veille nationale et internationale des informations susceptibles d'intéresser nos membres par des nouvelles brèves et percutantes.



3

Devenir une référence évidente pour les auteur.e.trice.s sur les enjeux de conditions de travail et de négociation.

Créer et développer le « réflexe SARTEC ».

- Mettre en lumière les services proposés ;
- Moderniser l'accès aux informations clés ;
- Mettre en place des formations régulières très ciblées et spécialisées sur différents aspects des conditions de travail négociées collectivement ;
- Être capable d'offrir des conseils aux membres quant aux éléments à négocier de gré à gré ;
- Systématiser des communications directes et personnalisées à nos membres en lien avec leurs activités spécifiques ;
- Offrir des outils de négociation accessibles et simples.

Réaliser une cartographie des métiers, des tâches associées et de leurs appellations, mieux connaître nos membres et leur travail – afin de s'assurer de bien comprendre la réalité des auteur.e.trice.s et avoir la possibilité d'ajuster le conseil en conséquence. S'assurer que ces travaux de terminologie soient utilisés comme référence lors des négociations avec nos partenaires.

Garantir la stabilité d'une équipe permanente capable d'apporter des réponses rassurantes.

- Revoir le fonctionnement interne et l'organigramme afin de s'assurer que la structure réponde à la réalité et aux besoins de l'organisation ;
- Revoir les échelles salariales afin d'être en mesure d'attirer et retenir les meilleurs talents.

Obtenir de meilleures conditions pour les artistes représentés par la SARTEC.

- Finaliser dans les meilleurs délais les négociations en cours ;
- Continuer et approfondir les négociations en médias numériques ;
- Intégrer à l'entente Télévision des éléments relatifs aux médias numériques ;
- Mieux communiquer sur les gains obtenus à l'issue des différentes tables de négociation ;
- Développer de nouvelles accréditations permettant d'étendre la portée de notre représentativité.



4

Valoriser la profession d'auteur.e.trice et lui donner la place qu'elle mérite dans l'industrie et dans l'opinion publique.

S'assurer que la voix des auteur.e.trice.s en langue française soit toujours présente dans les échanges qui impactent l'industrie.

Valoriser l'importance d'avoir dans le paysage audiovisuel québécois et canadien des voix diverses, variées et représentatives.

Revoir la pertinence de nos différents partenariats en évaluant la place donnée aux scénaristes et conditionner nos participations à une approche éthique.

Créer ou renforcer les liens avec les différents médias et festivals québécois et canadiens afin de les sensibiliser à l'importance des auteur.e.trice.s dans le processus créatif.

Profiter du 75^e anniversaire de la SARTEC pour valoriser la profession d'auteur.e.trice.

S'assurer, sur les dossiers qui le méritent, de mener toutes les activités de représentation politique nécessaires.

Au service des
auteur.e.trice.s
depuis 1949

SARTEC

Société des auteur.e.trice.s
de radio, télévision et cinéma

1229, rue Panet
Montréal (Québec)
H2L 2Y6
T. 514.526.9196

www.sartec.qc.ca